



VI edycja akcji *Dni Otwarte Funduszy Europejskich* *(DOFE)*

Warszawa, luty 2019 r.

O Akcji:

Dni Otwarte Funduszy Europejskich to akcja polegająca na prezentowaniu pomysłów na wykorzystanie Funduszy Europejskich poprzez „otwieranie się” projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich w określonym czasie.

DOFE jest akcją cykliczną - w 2019 r. odbędzie się VI edycja tej akcji.

Cel:

Promocja efektów wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce.

Termin:

10-12.05.2019 r.

Myśl przewodnia:

Obchody 15 lat Polski w UE.

Hasło DOFE:

POLSKA RÓŻNORODNA

KONCEPCJA

I. GŁÓWNE ZAŁOŻENIA VI EDYCJI DOFE

Głównym celem tegorocznej edycji DOFE jest promocja efektów wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce pod hasłem „Polska różnorodna”. Różnorodność chcemy pokazać poprzez zaprezentowanie projektów z różnych dziedzin.

Każda IP powinna wybrać „projekt flagowy”, który będzie wizytówką instytucji. W miarę możliwości projekty wskazane przez IP KPO będą promowane w mediach krajowych i międzynarodowych.

Beneficjenci w tych dniach powinni udostępnić projekty w jednej z niżej wymienionych form:

- bezpłatne lub zniżkowe wejście na teren projektu i/lub korzystanie z niego,
- nieodpłatne, dodatkowe, nierealizowane na co dzień wydarzenia, które zaangażują i przyciągną odwiedzających projekty w ramach Dni Otwartych, takie jak: pokazy naukowe, warsztaty, zmagania sportowe, konkursy, zabawy, gry miejskie, itp.
- nieodpłatne udostępnienie odwiedzającym projektów, które na co dzień są niedostępne dla odwiedzających, np. zaplecza teatrów, przedsiębiorstw, oczyszczalni ścieków, zakładów produkcyjnych, lotnisk, stacji kolejowych, tramwajowych.

Każdy z Dni Otwartych będzie poświęcony innym tematom i innym grupom uczestników:

Piątek 10.05.2019 – dedykowany głównie dzieciom, młodzieży, studentom. Tego dnia powinny odbywać się wycieczki szkolne do placówek beneficjentów oraz wydarzenia przeznaczone głównie dla tej grupy.

Sobota 11.05.2019 – dedykowany głównie rodzinom z dziećmi, zachęca do uczestnictwa w atrakcjach związanych ze sportem, turystyką jak i miejskiej zabawy.

Niedziela 12.05.2019 – główne obchody 15-lecia Polski w UE w Warszawie oraz w miarę możliwości w regionach – powstanie Miasteczko FE oraz scena, na której odbędą się konkursy nt. FE i UE, będą prezentowane projekty i beneficjenci, odbędą się koncerty.

DOFE powinno zostać zorganizowane zgodnie z powyższym schematem we wszystkich regionach. Działanie schematyczne da możliwość największej docieralności z informacją o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE. Pozwoli również na wzmocnienie rozpoznawalności akcji DOFE.

II. PROMOCJA DOFE

W celu zainteresowania społeczeństwa DOFE oraz zwiększenia świadomości opinii publicznej nt. korzyści płynących z realizacji projektów unijnych zaangażowane zostaną media ogólnopolskie. Promocja Dni Otwartych zostanie zapewniona m.in. w telewizji gdzie przygotowane zostaną:

- audycje poświęcone DOFE, w których pokażemy jak największą liczbę projektów i wydarzeń promocyjnych DOFE. Wykorzystamy różne formaty telewizyjne tj. felietony, wywiady z beneficjentami biorącymi udział w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich, materiały reporterskie w audycjach istniejących bądź dedykowanych, konkursy dla widzów (Polska przed przystąpieniem do Unii i 15 lat po), sondy uliczne.
- Plebiscyt DOFE – konkurs na najciekawsze miejsce/atrakcje zgłoszone do DOFE, # gdzie zaprezentujemy nominowane projekty z całego kraju na antenie TV. Zwycięski projekt zostanie ogłoszony podczas Finału akcji w Warszawie i zaprezentowany dodatkowo na antenie telewizyjnej w szerszym kontekście.

Audycje będą emitowane od 15 kwietnia do 15 maja 2019 r. Dodatkowo zrealizowany zostanie materiał promocyjny w dwóch wersjach, o długości 30” i 15”, zachęcający do udziału w DOFE oraz przeprowadzona zostanie kampania promocyjna na antenie/ach telewizyjnej/ych z wykorzystaniem tych materiałów. Ponadto, na zakończenie akcji zrealizowane zostanie widowisko telewizyjne, promujące 15-lecie Polski w UE, z udziałem gwiazd muzyki, emitowane w dobrym czasie antenowym.

Po zrealizowanej akcji zostanie też przygotowany materiał podsumowujący akcję o długości 3 min. w dwóch wersjach językowych.

Informacje nt. DOFE ukażą się też w radiu. Audycje będą wyemitowane w okresie od 29 kwietnia do 13 maja 2019 r. Rekomendowane formaty to: materiały reporterskie (np. wywiady z beneficjentami biorącymi udział w akcji DOFE, prezentacja wydarzeń towarzyszących akcji).

Podobnie jak w TV na potrzeby emisji w stacjach radiowych zostanie przygotowany 30” materiał informacyjny zachęcający do udziału w DOFE.

Materiały promocyjne zachęcające do udziału w DOFE (spoty), zarówno do TV jak i radia, zostaną przekazane koordynatorom w IP KPO do wykorzystania.

Informacja na temat DOFE będzie silnie promowana w mediach społecznościowych oraz na stronach internetowych zarządzanych przez MliR. Atrakcje będziemy promować na Insta Stories, a następnie w postaci postów na Instagramie oraz Facebooku. Na Insta Stories zorganizujemy również odliczanie do DOFE.

Gdy powstanie lista projektów dostępnych podczas DOFE, do IP zostanie wysłana prośba o zarekomendowanie 1-2 z nich (najlepiej o charakterze edukacyjnym i/lub rozrywkowym) - chcielibyśmy zainteresować potencjalnych uczestników poprzez promocję najbardziej atrakcyjnych projektów. Skierowana zostanie także prośba o zdjęcia i opisy tych miejsc - z prawem do wykorzystania ich na kanałach social media oraz modyfikacji (w celu np. zrobienia grafiki z logotypami FE).

Materiały pojawią się też w wybranych tytułach prasowych.

Na potrzeby działań promocyjnych przygotujemy też publikację z wybranymi projektami biorącymi udział w akcji DOFE.

#

III. OPIS SZCZEGÓŁOWY

PIĄTEK 10.05.2019 r.

Pierwszy dzień DOFE skierowany będzie głównie do dzieci, młodzieży i studentów. Tego dnia powinny odbywać się wycieczki szkolne do placówek beneficjentów, którzy zgłoszą się do udziału oraz wydarzenia przeznaczone głównie dla tej grupy.

Propozycje wydarzeń organizowanych przez beneficjentów:

- **Otwarte Uniwersytety**

Akcja Otwarte Uniwersytety stanie się okazją do zapoznania się z najciekawszymi projektami naukowymi realizowanymi z pomocą Funduszy Europejskich, zwiedzenia nowoczesnych laboratoriów, poznania innowacyjnych metod nauczania oraz pokazu najnowszych technologii, którymi dysponuje uniwersytet. Spotkania z zespołami naukowymi prowadzącymi projekty, mogą stanowić wartość dodaną akcji, która ma za zadanie ukazanie konkurencyjności polskich uczelni na arenie międzynarodowej, akcji powinny towarzyszyć warsztaty dla dzieci i młodzieży - przyszłych studentów. Warto przedstawić ofertę wymian międzynarodowych, międzyuczelnianych a także możliwości zdobywania grantów na własną działalność naukową dla studentów.

DOFE będzie organizowane w pierwszej połowie maja, po maturach, więc może być też to okazją do zdobycia większej ilości kandydatów na studia wyższe.

- **Zdrowie**

Wpływ FE na rozwój szpitali i kadry medycznej w Polsce, nowoczesne technologie, rozbudowa klinik. Proponujemy znalezienie beneficjentów tworzących nowoczesny sprzęt medyczny, aby przedstawili jego działanie w programie telewizyjnym.

W VI edycji DOFE chcielibyśmy zwrócić uwagę na problem starzejącego się społeczeństwa i rozwoju geriatry w medycynie. Punkt zdrowie może być zorganizowany w formie warsztatów z wybranej dziedziny - zostać połączony z akcją Otwarte Uniwersytety (Uniwersytet Medyczny), profilaktyka, zabawy dla dzieci - pierwsza pomoc.

- **Ekologia**

Wydarzenie będzie okazją do podniesienia świadomości ekologicznej i zapoznania z inwestycjami unijnymi, które przyczyniają się do ochrony środowiska. Spotkania z pracownikami i wspólne zwiedzanie oczyszczalni ścieków, składowisk odpadów, czy też ścieżek dydaktycznych w parkach narodowych pokaże, że warto żyć w zgodzie z przyrodą i troszczyć się nie tylko o siebie, ale też o środowisko naturalne.

#

SOBOTA 11.05.2019 r.:

Drugi dzień DOFE jest dla miłośników świeżego powietrza i natury. Sobota dedykowana dla rodzin z dziećmi zachęca do uczestnictwa w atrakcjach związanych ze sportem, turystyką jak i miejskiej zabawy – odwiedzeniu placówek beneficjentów

Propozycje wydarzeń organizowanych przez beneficjentów:.

- **Sport i turystyka**

Organizacja rajdów rowerowych, spływów kajakowych, biegów z okazji 15-lecia Polski w UE itp.

- **Wycieczki „15 lat Po”**

Wycieczki po obiektach rewitalizowanych przy wsparciu z FE z przewodnikiem, przedstawienie historii miasta/obiektu na nowo. Celem akcji jest zademonstrowanie mieszkańcom miast/wsi jako dużo się zmienia w ich codziennym otoczeniu dzięki FE, ponieważ nie jest oczywistym fakt, że rewitalizacja i modernizacja obszarów zielonych, szlaków turystycznych, obiektów sakralnych oraz budynków historycznych jest wykonana z dotacji europejskich.

+ przedstawienie fotografii sprzed rewitalizacji i po.

Wycieczki mogą być piesze lub rowerowe. #

- **Innowacje społeczne**

Zaproszenie beneficjentów prowadzących projekty skierowane na współpracę międzykulturową, międzypokoleniową, dobrosąsiedzką, działających na rzecz wyrównania szans społecznych. Szukamy innowacyjnych inicjatyw, które osiągnęły zamierzone efekty w na poziomie lokalnym a są warte promocji w całym kraju.

#

- **Zdrowie dzień II**

NIEDZIELA 12.05.2019 r. - Obchody 15-lecia w UE

Organizacja obchodów 15-lecia Polski w UE została zaplanowana na niedzielę, tj. ostatni dzień DOFE. Odbędą się one w miastach wojewódzkich lub innych wskazanych przez dany region.

W województwie mazowieckim będzie to Warszawa i tu odbędą się główne wydarzenia.

Będą to:

- **Wydarzenia na scenie** - jednym z elementów obchodów 15-lecia będzie scena, która będzie „żyła” przez cały dzień. Odbędzie się tam prezentacja ciekawych projektów, konkursy nt. FE i UE, występy muzyczne lokalnych artystów. Na zakończenie dnia, a zarazem DOFE, odbędzie się koncert zamykający, w którym będą uczestniczyli reprezentanci rządu jak i Komisji Europejskiej.
- **Miasteczko FE** dzień II
- **Wystawa pod hasłem „Jak było, jak jest”** – przedstawienie 15 lat zmian w Polsce.
- **Obszary Transgraniczne** dzień II
- **Innowacje społeczne** dzień II
- **Zdrowie** dzień III

PROJEKT FLAGOWY

Projekt flagowy powinien pokazać wielowymiarowe oddziaływanie na rozwój kraju: na poprawę życia mieszkańców, kreowanie miejsc pracy, nowych inwestycji, podniesienia atrakcyjności regionu, jego dokonań na arenie międzynarodowej – jeśli takowe posiada, itp.

Oprócz zgłoszenia danego projektu wraz z opisem (w tym po angielsku), należy jeszcze uzasadnić dokonany wybór.

Aspekty oddziaływania na rozwój kraju, które warto promować na przykładzie województwa Podkarpackiego:

Projekt flagowy : Klaster „Dolina Lotnicza”

- Kreowanie miejsc pracy
Dzięki „Dolinie Lotniczej” powstało około 160 przedsiębiorstw stanowiących około 90% polskiego przemysłu lotniczego współpracujących z instytucjami badawczymi. Przeciętne zatrudnienie w jednostkach sektora lotniczego posiada odnotowuje coroczny wzrost. Szacuje się, że w najbliższym czasie sektor lotniczy utworzy ponad 4 000 nowych, wysoko wyspecjalizowanych miejsc pracy.
- Poprawa jakości życia społeczności lokalnej. Zmiany w życiu poprzez dostosowanie inteligentnej perspektywy rozwoju.
Inwestycje w branżę lotniczą oraz kosmiczną umożliwiają rozwój społeczny na poziomie technologicznym. Wysoka jakość kształcenia, sprawia, że podkarpaccy studenci kierunków związanych z inteligentną specjalizacją stanowią ścisłą czołówkę naukową w Europie. Aktywność instytucji wspierających branżę, kreuje nowe atrakcyjne miejsca kulturalno-naukowe oraz wspiera instytucje turystyczne takie jak : Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna, Karpacki Klaster Turystyczny, Innowacyjny Klaster Zdrowie i Turystyka-Uzdrowiska Perły Polski Wschodniej, Klaster Jakości Życia „Kraina Podkarpacia”
- Dedykowane programy naukowe dla szkolnictwa wyższego i średniego
Politechnika Rzeszowska, współpracująca z „Doliną Lotniczą” posiadająca własne Laboratorium Badań Materiałów dla Przemysłu Lotniczego oraz Centrum Badawczo-Rozwojowe. W Rzeszowie mieści się również Oddział Polskiej Agencji Kosmicznej POLSA.
- Eksport dóbr na rynek międzynarodowy
Produkty dedykowane branży lotniczej są montowane w najnowocześniejszych samolotach firm takich jak Boeing, Airbus, Bombardier, Mitsubishi, Embraera czy Lockheed Martin odpowiedzialnej za budowę samolotów myśliwskich F-35.

- Inwestycje zewnętrzne w region

W podkarpacki przemysł lotniczy zainwestowano ponad 1,5 miliarda USD.

Swoje siedziby mają tam takie firmy jak:

United Technologies Corporation (USA); Coltec Aerospace (Kanada); Safran Groupe (Francja); UTC AEROSPACE SYSTEMS (USA); MTU Aero Engines Polska (Niemcy); Pratt & Whitney Rzeszów S.A (USA); MB Aerospace (Kanada); Heli-One Polska (Kanada); Magellan Aerospace Poland (Kanada); Lockheed Martin (USA).

Zostały również stworzone nowoczesne parki technologiczne: Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny AEROPOLIS i Park Naukowo-Technologiczny „Rzeszów-Dworzysko”.

IV. EU IN MY REGION

Akcja „EU in my Region” jest od kilku lat organizowana przez Komisję Europejską. Skierowana do wszystkich regionów państw należących do Unii Europejskiej jest szansą na międzynarodową promocję Polski oraz naszych projektów. Akcja dedykowana jest zarówno podmiotom korzystającym z FE jak i wszystkim obywatelom Polski, którzy aprobują działalność FE w swoim najbliższym otoczeniu.

Tak jak w poprzednich edycjach na stronie Komisji Europejskiej zostanie stworzona mapa dotacji, na której zostaną umieszczone placówki oraz instytucje beneficjentów wraz z anglojęzycznym opisem ich działalności oraz wydarzenia, które planują na weekend DOFE. Do KE zostaną przekazane informacje nt. kilkudziesięciu projektów, w tym projektów flagowych.

Ponadto w ramach akcji promocja DOFE i projektów będzie się odbywała w mediach społecznościowych i będzie koordynowana przez MliR.

Więcej informacji nt. „EU in my Region” i możliwościach udziału można znaleźć na stronie KE pod adresem www.euinmyregion.eu

V. WSPÓŁPRACA KOORDYNATORÓW DOFE #

DOFE działa podobnie, jak w zeszłym roku w formie kaskadowej współpracy:

koordynacja KPO w DIP



koordynacja w IP KPO



beneficjenci /organizatorzy atrakcji

VI. Portal DOFE

Wykorzystywany będzie serwis z ubiegłorocznej edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich <https://dniotwarte.eu/>. Portal będzie prezentował opisy i zdjęcia zgłoszonych projektów wraz z ich geolokalizacją. Za pomocą intuicyjnych filtrów Internauci będą mogli w łatwy sposób znaleźć atrakcję, w której chcieliby uczestniczyć.

Każda zgłoszona atrakcja będzie wymagała weryfikacji pod kątem:

- ewentualnego istnienia nieprawidłowości w projekcie, w ramach którego została zgłoszona atrakcja,
- językowym.

Za weryfikację projektu pod kątem nieprawidłowości oraz wstępną weryfikację opisu atrakcji (w tym jego kompletności) odpowiedzialni będą koordynatorzy w IP. Z kolei koordynator KPO w DIP dokona ostatecznej weryfikacji opisu atrakcji i opublikuje ją na stronie DOFE.

VII. MATERIAŁY PROMOCYJNE

W celu wsparcia promocji akcji DOFE, każdy z beneficjentów zgłoszonych do DOFE otrzyma pakiet materiałów promocyjnych oraz plakaty i ulotki.

Co istotne – w celu uniknięcia problemów z otrzymaniem na czas materiałów promocyjnych bardzo prosimy o mobilizację beneficjentów do terminowego zgłaszania atrakcji. Im wcześniej znana będzie lista beneficjentów otwierających swoje projekty tym mniejsze ryzyko problemów z otrzymaniem gadżetów.